

**Arbejdsgruppe 1 – At forbedre og koordinere aktiviteterne i Hovedgaden, i uge 29,**

Den overordnede målsætning for arbejdet i Gruppe 1, er ønsket om at skabe sammenhæng og ro ned gennem Hovedgaden, i en ellers hektisk uge 29.

Gruppen ønsker at have mulighed for at afprøve forskellige tiltag, i søgen efter at finde de mest optimale løsninger!

Målsætning:

- At skabe ro og sammenhæng ned gennem Hovedgaden, i Tisvildeleje.
- At tiltrække et ældre (købedygtigt) publikum, der har lyst til at handle og opholde sig længere tid i gaden.
- At skabe et æstetisk udtryk, der signalerer noget andet end fest, larm og druk, og som bakker op om lejets DNA; som en smuk, kulturel og hyggelig badeby.
- At skabe åndehuller i gaden og undgå trafikkaos af 'susende' cykler og løbehjul, samt bilvendeplads.
- At bakke de faste erhvervsdrivende op i, ikke at blive 'væltet omkuld' af udefrakommende popupper, der ikke normalt har forretning i Hovedgaden.
- At kunne inddrage blandt andet forretningen *Den Røde Tomat* og andre, som gerne vil være en del af fællesskabet i Hovedgaden; ved at forlænge gaden.
- At tage Hovedgaden 'tilbage' og gøre det til de erhvervsdrivendes gade.

Tiltag som ønskes afprøvet i sommeren 2020:

- At skabe en hyggelig Gågade i uge 29, med atmosfære.
- At forlænge Hovedgaden (fra Banevej til Paradis Is), således at byens busplads, foran stationsbygningen, bliver en naturlig vendeplads for trafik og dermed kunne inddrage blandt andet forretningen *Den Røde Tomat* og andre eksisterende forretninger, som gerne vil være en del af fællesskabet i Hovedgaden. Men som pt. ligger 'udenfor'.
- At mindske "susende cykler" ned gennem 'gågaden'. De skal ske vi målrettet kommunikation til cyklisterne, i tæt samarbejde med hjemmevernet og MiL.
- At opsætte cykel hoteller/stativer i hver ende af 'gågaden'.
- At forbyde Food-trucks og pop-up butikker.
- At skabe oaser eller 'rum' i gadebilledet.
- At skabe et fælles visuelt udtryk for gaden – den røde tråd.
- At få mulighed for at arrangere fælles morgenmad i gaden, for byens egne beboere, på den lille P-plads overfor Tisvilde Kro.
- At afprøve pilotprojektet *Tisvilde pavillon/pagode*. En pavillon vil give den enkelte butiksejer mulighed for, at skabe sit eget handelsrum/univers i gaden op til deres egen butik. (Pavillonen er en simpel, japansk inspireret trækonstruktion). Konstruktionen tager udgangspunkt i de nødvendige betonklodser, som Hovedgaden i forvejen vil være præget af, af hensyn til færdselssikkerhed, terrorsikring m.m.)